

事業計画 & 打ち合わせまとめ

耳つば・東洋医学×AI で、施術と学業に集中できる仕組みを。

そして、サロンの枠を超えた「伝える側」へ。

日 時	2026年5月 オンライン打ち合わせ（Zoom）
参加者	秋本 めぐみ さん（7une 主宰）／ 吉澤 葉子（YOKO works）
テーマ	7une の仕組み化と、今後の事業展開の設計
決定事項	2ヶ月モニターコース ご契約（6月構築スタート）

めぐみさんが **施術と学び** に集中できるように。
「無限のタスク」を、**ぜんぶ仕組み**に任せる2ヶ月。
その先に、**東洋医学 × AI** の新しいサロンの形を。

- 本資料は、当日お話しした内容を **めぐみさんと共有・整理** するためのものです。
- 後半に **2ヶ月のロードマップ** と **役割分担** をまとめています。



1 現状の課題と、目指す未来

Now & Future

めぐみさんが感じている「時間が足りない」の正体を整理しました。

いまの課題

- ・ 施術後のカルテ作成 / 音声の文字起こしに時間
- ・ ビフォーアフター写真・インスタ投稿が追いつかない
- ・ HP・LP・予約・LINEの導線がバラバラ（点が繋がらない）
- ・ 学業が忙しく、勉強の時間が取りにくい

目指す未来

- ・ 繰り返しの業務はぜんぶ自動化（AIに任せる）
- ・ HP→LINE→予約→施術→アフターを1本の線に
- ・ めぐみさんは「施術」と「学び」に集中
- ・ お客様一人ひとりに、より深く向き合える

2 理想の顧客導線（1本の線へ）

Customer Journey

- HP / Instagram / Google で出会う
- 公式LINE に集約（すべての入口をLINEへ）
- AI事前問診・体質診断（舌・耳の写真+アンケート → 体質タイプを"占いのように"フィードバック）
- 予約（来店） / または オンライン診断（来店できない方へ）
- 来店 → 施術 → AIカルテ自動生成 → アフターフォロー → 再来

※「お客様との会話の録音（ボイスメモ）」が、すべての自動化の"材料"になります。これはめぐみさんにしかできない、いちばん大切な仕事です。

3 事業の全体像 — 2つの柱

Two Pillars

「サロンの中だけ」で発信するのはもったいない。仕組み化と同時に、「伝える側」への道も育てます。

柱① 7une サロンの仕組み化

耳つぼ×ヘッドスパの本業を、AIと自動化で効率化。
カルテ・写真・LINE・予約・発信をすべて仕組みに。
→ 施術と学業に集中できる土台づくり。

柱② 伝える側へ（横展開）

東洋医学×AIの「ウェルネスブランド」を構想。
鍼灸師・セラピスト向けに、集客や仕組み化を教える講座へ。
→ サロンの天井を越えて、収益と影響を広げる。

4 なぜ「柱②」に勝機があるか

Why Now

- 鍼灸の**開業率は約4%**と低い。技術はあるのに「伝え方・集客」ができない人が多い。
- めぐみさんの同級生は**30～40代の社会人経由**が中心。就職が難しく、開業支援のニーズが大きい。
- すでに「**どうやってるの？教えて**」と質問が来ている＝コンサル・講師の入口がある。
- めぐみさん自身が「学生×サロン運営×集客できている」＝ **それ自体が実績・牽引力**。

完璧を待たなくていい。ステージ5まで来ているなら、後ろの人に教えながら6・7へ上がる。

中長期の芽：オンライン体質診断サービス／鍼灸師・セラピスト養成講座／専門学校の外部講師（卒業後）／関連HP制作（U15バスケットクラブ・ダンス等）。

5 2ヶ月ロードマップ（時系列）

Roadmap

モニターコース：2ヶ月（1ヶ月で土台を構築 → 1ヶ月で運用・調整）。価格 98,000円（税込・ご契約済み）。

● 5月中 — 準備（宿題）

YOKO：ヒアリングアンケートを送付（明日）／めぐみ：アンケートに回答し、現状・解決したいことを言語化。お客様との会話の録音をスタート。

● 6月 — 1ヶ月目：土台の構築

HP・LP制作／バラバラの予約導線を整理／公式LINE（リッチメニュー・ステップ配信）構築／カルテ自動生成・文字起こし・写真整理の自動化／ブランドガイド作成／発信が"考えなくても回る"ツール作り。並行して愛されサロン講座スタート。

● 7月 — 2ヶ月目：運用と調整

作った仕組みを実際に運用しながら微調整／AI事前問診・体質診断の試作／お客様LINE自動配信の精度上げ／発信の型を定着。めぐみさんが1人で回せる状態へ。

● 夏～秋 — 横展開の準備

東洋医学×AI コンテンツの設計／鍼灸師・セラピスト向け講座の骨子づくり／オンライン体質診断の構想を形に。

● 来年3月 — 卒業までに

導線をすべて完成させる／講座・コンテンツの第一弾を立ち上げ／専門学校・教会での外部講師の準備。

6 役割分担 — だれが何をやるか

Who Does What

「めぐみさんにしかできないこと」に集中。それ以外は、ぜんぶYOKOが巻き取ります。

めぐみさん

本人にしかできない「材料」と「判断」

- 🌸 施術に集中する（いちばん大切な仕事）
- 🌸 お客様との会話を録音（ボイスメモでOK）
- 🌸 日頃の発信・言葉・考えを貯めておく
- 🌸 ヒアリングアンケートに回答（5月中）
- 🌸 愛されサロン講座を受講・ワーク
- 🌸 HPデザインの"好み"を選ぶ
- 🌸 体質診断の東洋医学的な監修（舌診・耳つぼの知見）

YOKO works

仕組み・制作・自動化のすべて

- 🌿 導線設計（HP→LINE→予約→施術→再来を1本に）
- 🌿 HP・LP制作／予約導線の一元化
- 🌿 公式LINE（リッチメニュー・ステップ配信・登録特典）
- 🌿 カルテ自動生成・文字起こし・写真整理の自動化
- 🌿 お礼メール・事前案内の自動化
- 🌿 ブランドガイド作成／経理・確定申告ツール
- 🌿 AI事前問診・体質診断の構築
- 🌿 オンライン講座の構築支援（スライド・台本）
- 🌿 愛されサロン講座（全8回）+100日音声の提供

めぐみさん＝「触れる手」と「学び続ける深さ」。YOKO＝「仕組みにする力」。掛け合わせて加速する。

7 次のアクション

Next Steps

迷わないように、すぐ動けることだけ並べました。

▶ めぐみさん（今すぐ～5月中）

- ① 届くアンケートに回答する
- ② お客様との会話の録音を始める
- ③ 愛されサロン講座の動画を見始める
- ④ 好きなHPデザインのイメージを集めておく

▶ YOKO（今すぐ～6月）

- ① ヒアリングアンケートを送付（明日）
- ② 愛されサロン講座へご招待・動画案内
- ③ HPの叩き台（モデリング先選定）
- ④ 6月から構築スタート

+ この資料の置き場所

Cockpit

- 共同コックピット：megumi-cockpit.pages.dev（HP・Instagram・LINE・耳つぼマップを集約）
- 進捗ややり取りは、LINEで随時アップデートしていきます。

完璧じゃなくていい。一歩ずつ、でも確実に。一緒に形にいきましょう 🌱